

NEWS LESSINIA4U

Notiziario 1 / Edizione 2018

COME ADERIRE AL PROGETTO

Sei un operatore turistico, un pubblico esercente?

La tua azienda è situata in Lessinia?

Vuoi essere parte di un progetto che nasce da un gruppo di lavoro pubblico privato?

Invia una mail a info@lessinia4u.com riceverai informazioni e il modulo di adesione al progetto.

COS'E' LESSINIA4U?

E' un progetto nato dall'incontro degli operatori economici privati della Lessinia e gli Amministratori Comunali con l'obiettivo di ripensare INSIEME al futuro turistico di un territorio straordinario.

Oggi www.lessinia4u.com

E' un portale di tutti gli eventi che si svolgono in Lessinia e una pagina Facebook che promuove eventi, strutture ricettive, ristoranti, pubblici esercizi, percorsi e molto altro.

D: Ma oggi non basta per promuovere un territorio?

R: E' vero! Infatti da settembre si lavorerà ad un progetto più strutturato di marketing turistico.

D: E l'ufficio IAT – Informazione e Accoglienza Turistica?

R: Quest'anno resterà aperto tutta l'estate e anche i week end d'autunno, ma si sta lavorando alla costruzione di una rete di INFO POINT turistici in tutti i comuni della Lessinia, fatta dall'insieme degli operatori che vogliono collaborare. Accoglienza diffusa! Tutto il tempo dell'anno. Stiamo lavorando per questo.

E' cambiato il modo di viaggiare, di fare le vacanze e la Lessinia è un territorio che può soddisfare i nuovi bisogni perché fa vivere esperienze uniche. I moderni strumenti di promozione sono un'opportunità da cogliere.

IL NOSTRO OBIETTIVO

Chi ha scelto di aderire a questo progetto non vuole più sentire le solite parole negative nei confronti di chi abita e chi lavora nel turismo.

Vuole essere seme di un nuovo percorso di sviluppo che non sarà facile perché passa attraverso la condivisione, il confronto, il reperimento delle risorse e un quadro istituzionale di contesto difficile (Parco Naturale

Regionale commissariato, Province senza più deleghe per il turismo, nessuna Organizzazione di Gestione della Destinazione in funzione).

Ma le imprese intanto operano! Si confrontano con turisti ed escursionisti che vivono la montagna in modo diverso rispetto al passato. Nuove imprese gestite da giovani hanno aperto e stanno aprendo, quelle più storiche si rinnovano,





Foto di Marco Malvezzi

Contattaci

Bei Passi S.r.l.

Piazza della Chiesa, 35
Bosco Chiesanuova VR
info@lessinia4U.com

Bei Pssi S.r.l. è una società del Comune di Bosco Chiesanuova ed attuale gestore dello IAT Lessinia.

Opera per questo progetto con il supporto di Assobosco, i Comuni di: Roverè Veronese, Cerro Veronese, Grezzana, Velo Veronese, Erbezzo, San Mauro di Saline, Selva di Progno, Sant'Anna D'Alfaedo e molti operatori privati.

cambiano per soddisfare i bisogni degli ospiti. Nuove strutture sportive ed attrattori culturali sono già stati realizzati e altri ancora sono in fase progettazione.

E' in corso un cambiamento che va colto, agevolato e promosso.

Per trasmettere tutto questo abbiamo bisogno di tutti gli amanti della Lessinia al fine di creare un percorso di crescita e sviluppo sostenibile.

SOSTENIBILITA' E' LA PAROLA D'ORDINE

Il lavoro di questi mesi vuole creare un progetto "sostenibile" che generi un turismo sostenibile.

La Lessinia è il luogo ideale per fare questo, ma solo con l'impegno di tutti.

TEMPI E MODI

Il tempo è un fattore fondamentale, perché questo progetto inizia oggi con alcuni obiettivi di breve e di medio periodo, ma non pretende di portare, dall'oggi al domani, la Lessinia nelle top classifiche delle destinazioni montane italiane. Vi è la consapevolezza che si è solo dato il via ad un percorso e che la responsabilità di tutti è di crederci e collaborare.

I Comuni della Lessinia, l'Assobosco e alcuni operatori hanno creato le condizioni per partire, per lavorare insieme.

Infatti oggi esistono dei gruppi di lavoro che stanno affrontando alcuni dei tanti temi strategici ed operativi per il turismo e operano in modo "aperto" con l'obiettivo di confrontarsi costantemente e metodicamente, cercando di realizzare attività utili allo sviluppo e alla promozione della Lessinia.

NEWS LESSINIA4U

Notiziario 2 / Edizione 2018

COME ADERIRE AL PROGETTO

Sei un operatore turistico, un pubblico esercente?

La tua azienda è situata in Lessinia?

Vuoi essere parte di un progetto che nasce da un gruppo di lavoro pubblico privato?

Invia una mail a info@lessinia4u.com riceverai informazioni e il modulo di adesione al progetto.

LESSINIA4U

E' un progetto nato dall'incontro degli operatori economici privati della Lessinia e gli Amministratori Comunali con l'obiettivo di ripensare INSIEME al futuro turistico di un territorio straordinario.

Questo Notiziario è uno strumento di informazione per gli operatori di progetto e gli aderenti, che aggiornerà periodicamente sullo stato di avanzamento del progetto Destinazione Lessinia.

News Settembre 2018

IAT Regione Veneto

Abbiamo il piacere di comunicare che lo **IAT Lessinia4U** fa ora parte del circuito DMS Regione Veneto: saremo presenti, con tutti gli operatori aderenti al progetto, su una piattaforma per la gestione della destinazione Lessinia, al centro di dinamiche turistiche di informazione, di accoglienza, di promozione e commercializzazione. Ci saranno pari opportunità per le istituzioni ed i privati, e saremo in grado di promuovere il nostro territorio e le nostre attività a livello regionale, nazionale ed internazionale.

D: Cos'è il DMS, Destination Management System?

R: E' un sistema software per la gestione integrata delle destinazioni turistiche e per l'attuazione delle politiche di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione. La Regione Veneto ha adottato DMS un anno fa e ne fanno già parte 75 uffici IAT in Veneto, da Settembre 2018 anche lo IAT Lessinia è entrato in questo circuito.

D: Come utilizzeremo il DMS?

R: Riusciremo a gestire in un unico sistema i dati delle strutture ricettive come hotel, b&b, appartamenti ed altro e l'extra-ricettivo per offrire esperienze, visite, escursioni, noleggi, ecc.. Sarà utile per coordinare i singoli eventi e l'offerta dell'intero territorio della Lessinia. Potremo caricare e catalogare, per tipologia, tutte le informazioni, i dati e i prodotti. Inoltre si gestiranno i materiali informativi e turistici cartacei e anche quelli digitali, tramite il nostro sito internet e le nostre pagine sui social (Facebook ed Instagram per iniziare).



La Lessinia è un territorio che può soddisfare i Nuovi Bisogni del Turismo Esperienziale, e quindi apriamoci al Nuovo, ORA, senza paura.

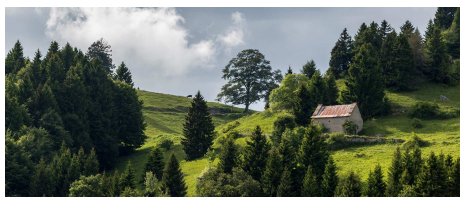


Foto di Marco Malvezzi

La nostra sede:

Ufficio IAT Lessinia4U
Piazza della Chiesa, 34
Bosco Chiesanuova, Verona

I nostri orari:

Sabato-Domenica-Festivi
9.30-12.30 / 16.00-19.00

I nostri contatti:

Tel. 045 24 77 050
Cell. 393 895 3923
info@lessinia4u.com

Il nostro mondo digitale:

www.lessinia4u.com



Facebook: [Lessinia4U](#)

Instagram: [Lessinia4U](#)



*Lessinia4U è attualmente gestita da
Bei Passi S.r.l., società del Comune di
Bosco Chiesanuova.*

*Opera per questo progetto con il
supporto di:*

AssoBosco, i Comuni di

Cerro Veronese,

Erbezzo,

Grezzana,

Roverè Veronese,

San Mauro di Saline,

Sant'Anna D'Alfaedo,

Selva di Progno,

Velo Veronese,

e molti operatori privati.

REPORT: Com'è andata l'estate in Lessinia?

Quella appena trascorsa è stata un'estate particolare e positiva poiché nonostante il tempo atmosferico non sia stato di grande aiuto, i visitatori in Lessinia sono arrivati numerosi ed interessati.

Attratti dalla bellezza del territorio, dai numerosi eventi maggiori e minori organizzati in ogni comune, dalla possibilità di scoprire luoghi affascinanti, come le bellezze naturalistiche che ci circondano, ispirati dalla voglia di passeggiare per sentieri immersi nella natura incontaminata, fermarsi ad assaggiare specialità locali tipiche, chiacchierare con la gente del posto. Ma tanti sono arrivati anche semplicemente per venire a riposarsi e rilassarsi lontano dal caldo afoso della pianura e dalla frenesia cittadina.

Chi è arrivato per la prima volta in Lessinia si è sempre detto sorpreso della bellezza ed unicità di questo ambiente, si è stupito di non averlo visitato prima e ha promesso di tornare, portando amici e familiari a scoprire questa area incantevole.

D: E com'è andata la prima estate dell'Ufficio IAT Lessinia4U?

R: E' andata bene! Siamo stati molto impegnati con i visitatori di passaggio ed i villeggianti nel fornire tutte le informazioni sulla nostra offerta turistica, abbiamo cercato di tenere sempre aggiornati i nostri siti social ed il sito internet, nel contempo abbiamo messo le basi per il prosieguo del progetto 'Destinazione Lessinia' e abbiamo anche raccolto informazioni e dati statistici.

D: Chi arriva in Lessinia in estate?

R: All'Ufficio Iat Lessinia4U abbiamo tenuto nota della diversa tipologia dei visitatori, ad esempio l'età, che è molto varia, anche se, per predisposizione naturale del territorio, la presenza degli over 50 è sicuramente più importante.

Molte delle richieste di informazioni erano orientate al fare del turismo esperienziale, che nel nostro caso specifico si traduce nel fare una passeggiata su sentieri tracciati, fermarsi a mangiare qualcosa di tipico, partecipare a qualche evento in serata e poi fermarsi a dormire.

L'altra fascia d'età da tenere in grande considerazione è quella dei 'cuccioli'. Eh già, ci sono tanti bambini, residenti e non, che durante l'estate cercano il loro mondo di vacanza qui in Lessinia, ricordiamocelo!

I dati raccolti fanno risultare in modo chiaro quali sono i bisogni del turista moderno, così da prepararci a sviluppare nei prossimi mesi con più consapevolezza e con l'aiuto di voi tutti, la migliore offerta per il nostro pubblico.

Nel prossimo notiziario forniremo dati più analitici che stiamo elaborando con una grafica illustrativa sulla quantità e qualità del turismo in Lessinia.

Al prossimo notiziario!